Enfortim l'atenció comunitària centrada en la persona

21
25

PLA ESTRATÈGIC

Grup Sant Pere Claver

Versió resumida

índex

1 | Introducció

2 | Marc estratègic

→ Missió: què som?

→ Visió: què volem ser?

→ Valors: com treballem?

3 | Línies estratègiques i objectius específics

→ 1 · Enfortir el model d'atenció comunitària i centrat en la persona

→ 2 · Impulsar la transformació digital de l'organització

→ 3 · Innovar i avaluar els programes i les intervencions

→ 4 · Consolidar l'àmbit laboral i prelaboral

→ 5 · Incrementar l'autonomia de gestió dels serveis d'Al·lergologia, Odontologia i Proves Complementàries

→ 6 · Potenciar la capacitat de la institució per influir i incidir en l'entorn

→ 7 · Desenvolupar les polítiques de gestió de persones

→ 8 · Gestionar de forma més eficient la institució

→ 9 · Diversificar les fonts de finançament

→ 10 · Avançar envers el bon govern i la responsabilitat social

Hola

Un pla estratègic és com el "full de ruta" que estableix el rumb que ha de prendre una organització per aconseguir els seus propòsits; com una síntesi del procés de reflexió interna que els membres d'una organització han portat terme per aclarir i sistematitzar què es vol aconseguir, per què es vol aconseguir i si es pot aconseguir, i també com un instrument que serveix per orientar sobre les decisions que es prenguin i les actuacions que s'emprenguin en una organització en els pròxims anys.

Des de l'any 2008, el Grup Sant Pere Claver disposa de plans estratègics. El que ara us presentem és el quart de la seva història i comprèn el període 2021-2025.

En tant que pla estratègic, aquest document no incorpora totes les actuacions que caldrà emprendre per assolir els objectius que conté, sinó que el grau de concreció arriba fins a la descripció dels objectius específics, seguint la seqüència que es mostra a la següent figura:

Missió ▶ **Valors** ▶ **Visió** ▶ **Línies estratègiques** ▶ **Objectius específics** ▶ Plans operatius, projectes i accions

En una fase posterior, per tant, resultarà necessari concretar els objectius específics en "peces més petites" i amb un abast temporal menor, en forma de plans operatius, projectes i activitats, amb els seus corresponents responsables, cronogrames i indicadors. Però aquestes tasques corresponen a la planificació operativa, i no pas a l'estratègica. No obstant això, en la descripció dels objectius específics apareixen exemples de projectes i accions, els quals serveixen per il·lustrar l'orientació que es vol donar a l'estratègia.

#Missió: què som?

Som una entitat sense ànim de lucre, amb compromís social i vocació de servei públic. **Acompanyem les persones, des del vincle emocional i amb vocació comunitària, en els àmbits de la salut mental i la discapacitat intel·lectual, amb especial atenció a situacions de vulnerabilitat, per contribuir a la seva recuperació i al desenvolupament del seu projecte de vida.**

Treballem en els següents àmbits:

1

Salut mental

Fem promoció, prevenció i tractament de la salut mental des d'un vessant biopsicosocial i amb un model comunitari.

2

Serveis socials

Atenem persones en risc o en situació d'exclusió social i amb necessitats relacionades amb la salut mental i la discapacitat intel·lectual.

3

Defensa de drets i acompanyament

Acompanyem i vetllem pels drets i el benestar de les persones amb la capacitat d'obrar modificada per resolució judicial –o bé, susceptible de ser-ho–, així com de les persones que per voluntat pròpia sol·liciten suport per a la presa de decisions.

4

Capacitació i inserció laboral

Generem oportunitats socials i laborals per a les persones, perquè, amb els suports adequats, puguin desenvolupar el seu projecte de vida i convertir-se en ciutadania de ple dret.

5

Docència i recerca

Transmetem el nostre coneixement i la nostra expertesa mitjançant la docència i altres espais de reflexió i debat, i impulsem l'avaluació i la recerca en els nostres àmbits d'activitat.

A més, el Grup Sant Pere Claver presta servei en les especialitats **d'Odontologia, Servei d'Al·lèrgia** i proves diagnòstiques de **Neurofisiologia** i **Cardiologia**; àmbits que també inclou aquest Pla Estratègic amb l'objectiu de consolidar-los i projectar-los cap al futur ■

#Visió: què volem ser?

Volem ser una institució que dona resposta integral en salut mental i discapacitat intel·lectual, i especialitzada en situacions de vulnerabilitat social.

#Valors: com treballem?

Il·lusió

La proactivitat, el dinamisme, la creativitat i la passió.

Flexibilitat

Capacitat de seguir innovant i d'adaptar-nos als reptes.

Compromís solidari

Responsabilitat envers les persones, el territori i l'entorn pròxim i llunyà.

Eficiència

Capacitat d'aconseguir l'excel·lència fent un ús racional dels mitjans.

Sostenibilitat

Confluència de l'activitat econòmica, ambiental i social.

Línies estratègiques i objectius específics

L1 Enfortir el model d'atenció comunitària i centrat en la persona

1.1 Reforçar el treball amb la comunitat, transversal i interdisciplinari.

1.2 Incrementar la participació de les persones usuàries en la presa de decisions.

1.3 Adequar el model d'atenció i l'organització del servei tutelar al nou marc normatiu.

1.4 Posar el focus en els col·lectius prioritaris i en les problemàtiques emergents.

1.5 Avançar en l'accessibilitat universal.

L2 Impulsar la transformació digital de l'organització

2.1 Executar un pla d'inversions per a la millora global de la tecnologia, dels equips informàtics i de les infraestructures de comunicació.

2.2 Formar i acompanyar els i les professionals en la transformació digital.

2.3 Millorar les eines i els processos de treball adreçats a incrementar la satisfacció de les persones.

2.4 Digitalitzar els processos.

L3 Innovar i avaluar els programes i les intervencions

3.1 Reforçar i estendre la cultura i la pràctica de l'avaluació.

3.2 Facilitar i impulsar la innovació en tots els àmbits de l'entitat.

L4 Consolidar l'àmbit laboral i prelaboral

4.1 Incrementar l'ocupabilitat de les persones amb problemes de salut mental i de les persones amb discapacitat intel·lectual.

4.2 Incorporar a la nostra organització professionals amb especials dificultats d'inserció laboral.

L5 Incrementar l'autonomia de gestió dels serveis d'Al·lergologia, Odontologia i Proves Complementàries

5.1 Servei d'Al·lèrgia: enfortiment mitjançant l'atenció a mutualistes.

5.2 Institut Dental: comunicació, formació i projecte social.

5.3 Proves Complementàries: sostenibilitat i diversificació de les fonts de finançament.

L6 Potenciar la capacitat de la institució per influir i incidir en l'entorn

6.1 Reforçar la nostra identitat corporativa.

6.2 Augmentar la difusió de la nostra expertesa i coneixement.

6.3 Desenvolupar la figura de referents i portaveus.

6.4 Intensificar el compromís amb la defensa dels interessos del sector i de les persones per a les quals treballem.

6.5 Mirar cap a Europa.

L7 Desenvolupar les polítiques de gestió de persones

7.1 Atraure talent i seleccionar els i les millors professionals.

7.2 Reforçar les polítiques de prevenció de riscs i salut laboral, i esdevenir una "organització saludable".

7.3 Ampliar i millorar les eines i les accions de comunicació interna.

7.4 Potenciar el desenvolupament professional.

L8 Gestionar de forma més eficient la institució

8.1 Desenvolupar una estratègia de dades.

8.2 Identificar i integrar bones pràctiques.

8.3 Disposar d'unes estructures de gestió més sòlides i àgils.

8.4 Incorporar la gestió per projectes.

8.5 Potenciar el rol del comandament en la gestió eficient de la institució.

L9 Diversificar les fonts de finançament

9.1 Desplegar una estratègia de captació de fons.

9.2 Incorporar l'atenció privada en alguns serveis de salut.

9.3 Gestionar les subvencions de manera més estratègica.

9.4 Concertar els serveis socials i tutelars amb l'Administració.

L10 Avançar envers el bon govern i la responsabilitat social

10.1 Desenvolupar les polítiques de transparència i compliment normatiu.

10.2 Avançar en una governança més àgil, eficaç i transparent.

10.3 Consolidar i ampliar la política d'aliances amb altres entitats.

10.4 Intensificar i donar més visibilitat a les polítiques de responsabilitat social.

10.5 Consolidar la participació efectiva.

10.6 Reforçar el sentit de pertinença al Grup Sant Pere Claver.

PLA ESTRATÈGIC 21 25

Grup Sant Pere Claver

Per a més informació:
www.santpereclaver.org/estrategia