

# Pla d'Acció

# COMUNICACIÓ

# INTERNA

“Envers una comunicació transparent, oportuna i efectiva”

Ens interessa el què passa a la institució? Ens arriba bé la informació i les notícies del què passa, a través de quins canals? Com aconseguim que els equips participin de l'actualitat institucional i quines eines ens poden ajudar a socialitzar la informació?

## 1 • Potenciar el coneixement de la tasca més enllà dels equips

Caldria un millor coneixement de l'abast global de la institució generant espais de trobada, de portes obertes, d'intercanvi d'experiències, de voluntariat corporatiu i, en definitiva, entre els diferents equips?

## 2 • Millorar la transparència

Coneixem el portal de transparència amb dades claus de l'organització? Transmetem i arriba bé la informació relativa als resultats econòmics de la institució? Ens interessa la intranet com a espai de comunicació interna? És funcional?

## 3 • Informar dels acords de Patronat i dels Consell Directius

Com es podria dur a la pràctica? És una informació rellevant pels professionals? Amb un espai específic a la Intranet serviria per compartir aquesta informació? Seria més efectiu a través del mail o de forma presencial?

## 4 • Jornada Anual de treball dels equips

Seguint exemples que es venen implementant fa un temps, la FLA, la Clínica Dental o el DSM, per exemple, organitzen jornades de treball anuals per posar en valor la tasca i compartir experiències. Les fem extensives a la resta de serveis i professionals? Caldria replantejar la periodicitat? Com es socialitzen els resultats o les conclusions? Com garantim que tinguin continuïtat i/o s'integrin les conclusions allà on correspon? Podríem garantir un format comú? Són espais de treball entesos com espais participatius i de reflexió o tenen una finalitat de team-building i/o resoldre aspectes operatius més concrets?